



# Objetivos estratégicos

## Objetivos estratégicos

**1** Generar Valor Económico y Social para el grupo Solid Perú.

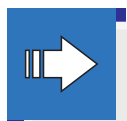
**2** Generar impacto social y económico para los clientes.

**3** Impulsar el fortalecimiento institucional.

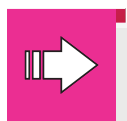
## Objetivos específicos



1. Rentabilizar las unidades de negocio.
2. Optimizar la gestión de costos e ingresos en todas las entidades.
3. Evaluar e implementar nuevos negocios rentables y socialmente responsables.



1. Fortalecer capacidades empresariales y sociales.
2. Facilitar y generar oportunidades económicas y sociales.
3. Mejorar la comunicación e imagen institucional con nuestros grupos de interés.



1. Desarrollar prácticas de buena gestión corporativa, gestión de riesgos y control interno.
2. Gestionar el conocimiento y fortalecer competencias.
3. Alcanzar niveles de excelencia operacional.
4. Mejorar el clima laboral y el desarrollo de una cultura organizacional.